

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für die Teilnahme am Kongress „Medizin und Gesellschaft 2007“ vom 17.09. bis 21.09.2007 in Augsburg

Die nachfolgenden Bestimmungen enthalten die Bedingungen für

- die Teilnahme am Kongress „Medizin und Gesellschaft“ und
- die Teilnahme an den im Zusammenhang mit dem Kongress veranstalteten Tutorien.

Außerdem regeln sie die Bedingungen für den Verkauf von Eintrittskarten für das Rahmenprogramm (siehe dazu Ziffer 8).

Der Kongress wird vom

Bayerischen Landesamt für Gesundheit und Lebensmittelsicherheit (LGL), Eggenreuther Weg 43, 91058 Erlangen, Tel.: 09131 - 764 0, Fax: 09131 - 764 102, Email: poststelle@lgl.bayern.de, Internet: www.lgl.bayern.de

in fachlicher Zusammenarbeit mit

- der Deutschen Gesellschaft für Medizinische Informatik, Biometrie und Epidemiologie (GMDS) e.V.,
Schedestr. 9, 53113 Bonn, Tel.: 0228 - 24 222 24, Fax: 0228 - 24 25 248, Email: info@gmds.de,
Internet: www.gmds.de
- der Deutschen Gesellschaft für Sozialmedizin und Prävention e.V. (DGSM),
c/o Prof. Dr. med. B.-P. Robra, MPH, Institut für Sozialmedizin und Gesundheitsökonomie,
Leipziger Str. 44, 39120 Magdeburg, Tel.: 0391- 67 24 300, Fax: 0391 - 67 24 310, Email: bernt-peter.robra@medizin.uni-magdeburg.de, Internet: www.dgsmp.de
- der Deutschen Gesellschaft für Epidemiologie (DGEpi),
c/o Institut für Epidemiologie, Biometrie und Informationsverarbeitung, Stiftung Tierärztliche
Hochschule Hannover, Bünteweg 2, 30559 Hannover, Tel.: 0511 - 953 79 51, Fax: 0511 - 953 79
74, Email: geschaeftsstelle@dgepi.de, Internet: www.dgepi.de
- dem Medizinischen Dienst der Krankenversicherung in Bayern (MDK Bayern),
Putzbrunnerstr. 73/III, 81739 München, Tel.: 089 - 67 00 8 0, Fax: 089 - 67 00 8 444
Email: hauptverwaltung@mdk-bayern.de, Internet: www.mdk-bayern.de
- der Deutschen Gesellschaft für Medizinische Soziologie e.V. (DGMS),
c/o Abt. Medizinische Soziologie des Instituts für Arbeits- und Sozialmedizin der Universität zu
Köln & Zentrum für Versorgungsforschung Köln (ZVFK), , Eupenerstr. 129, D-50933 Köln, Tel.:
0221 - 478 97 140, Fax: 0221 - 478 97 142, Email: dgms@medsoz.uni-freiburg.de, Internet:
www.medsoz.uni-freiburg.de/dgms/

veranstaltet.

Teilnehmerverwaltung:

Bitte richten Sie Ihre Rückfragen an die RG GmbH, Bahnhofstr. 3a, 82166 Gräfelfing, Tel.: 089 - 89 86 02 20, Fax: 089 - 89 80 99 34, Email: weese@re-web.de, Internet: www.rg-web.de

1. Kartenkauf für den Kongress

Der Kauf von Eintrittskarten für den Kongress ist vor Kongressbeginn nur über das Internet und während des Kongresses nur an der Tageskasse möglich.

a. Kauf über das Internet

Der Verkauf von Eintrittskarten erfolgt im Internet ausschließlich über die Seite <http://registry.gmds-online.de/>.

i. Registrierung vor dem Kartenkauf

Der Kauf von Eintrittskarten setzt die vorherige Registrierung des Käufers / der Käuferin voraus. Diese Registrierung stellt noch keine rechtsverbindliche Anmeldung zum Kongress dar. Eine Anmeldung wird vielmehr erst dann für beide Seiten rechtlich verbindlich, wenn nach der Registrierung eine Eintrittskarte erworben wird. Die Registrierung erfolgt, indem die als Pflichtfelder gekennzeichneten Felder vollständig und ordnungsgemäß ausgefüllt werden.

ii. Kartenkauf

1. Vertragsabschluss

Mit dem Klick des Käufers /der Käuferin auf den Button „Anmeldung durchführen“ gibt er /sie ein verbindliches Angebot für den Erwerb der der ausgewählten Eintrittskarten ab.

2. Anmeldebestätigung mit Rechnung

Unmittelbar nach dem Vertragsabschluss erhält der Käufer / die Käuferin per Email eine Anmeldebestätigung zusammen mit der Rechnung über den Kaufpreis. Diese Bestätigung gilt als Annahme des Angebots durch die Veranstalter.

3. Nachweise einreichen

Käufer / Käuferinnen, die die Preisermäßigung für Studenten, Study Nurses oder Doktoranden in Anspruch nehmen wollen, haben nach Erhalt der Anmeldebestätigung umgehend und unaufgefordert folgende Unterlagen bei der

Teilnehmerverwaltung einzureichen:

a. Ausdruck der Anmeldebestätigung

b. Nachweis über den Status als Studenten, Study Nurse oder Doktorand (z.B.: eine Kopie des Studentenausweises, eine Bestätigung des Arbeitsgebers)

Sollte die Bescheinigung nicht spätestens an der Tageskasse vorgelegt werden, ist eine Ermäßigung ausgeschlossen. In diesem Fall wird eine Ermäßigung nicht gewährt und es ist der volle Eintrittspreis zu entrichten.

4. Zahlungsbestätigung

Nach dem Eingang des Kaufpreises auf dem Konto der Veranstalter erhält der Käufer / die Käuferin an die bei der Registrierung angegebene Email-Adresse eine Zahlungsbestätigung.

Diese ist beim Check – In beim Kongressbüro auf Verlangen vorzulegen.

5. Änderungen

Änderungen (insbesondere Umbuchungen und Stornierungen) sind nur schriftlich (per Email, Fax oder Post an die Teilnehmerverwaltung) möglich. Im Fall einer Stornierung ist Ziffer 6 zu beachten, bei der Übertragung auf eine Ersatzteilnehmer Ziffer 7.

b. Tageskasse

Käufer / Käuferinnen, die die Preisermäßigung für Studenten, Study Nurses oder Doktoranden in Anspruch nehmen wollen, müssen entsprechende

Nachweise über ihren Status (z.B.: eine Kopie des Studentenausweises, eine Bestätigung des Arbeitsgebers) beim Kauf an der Tageskasse vorlegen. Die nachträgliche Vorlage nach dem Kauf ist ausgeschlossen.

2. Kartenkauf für Tutorien

Die Teilnahme an einem Tutorium setzt den Erwerb einer Eintrittskarte für den Kongress (mindestens einer Tageskarte für den Tag des Tutoriums) voraus.

Zusätzlich ist eine eigene Eintrittskarte für das jeweilige Tutorium notwendig.

Für den Kauf der Eintrittskarte für ein Tutorium gilt Ziffer 1 entsprechend (Erwerb über das Internet oder an der Tageskasse).

3. Leistungsumfang

a. Die Kongressgebühr beinhaltet folgende Leistungen:

i. Teilnahme am wissenschaftlichen Kongressprogramm für die Dauer der Gültigkeit der Eintrittskarte

ii. Teilnahmebescheinigung und Fortbildungszertifikat

iii. Kongresstasche

iv. Kongressprogramm

v. Abstractband

vi. Zugang zur Industrie- und Posterausstellung

b. Die Gebühr für ein Tutorium beinhaltet nur die Teilnahme an dieser Veranstaltung.

4. Preise

Die gültige Preistabelle ist unter www.med-ges-2007.de/kongress_2.html abrufbar.

5. Zahlung

Der Kaufpreis wird mit der Anmeldung fällig. Es werden ausschließlich Zahlungen in EUR akzeptiert.

Die Veranstalter bieten dem Käufer / der Käuferin folgende Zahlungswege:

a. Banküberweisung (nur beim Internet – Kauf)

Der Kaufpreis ist sofort nach dem Erhalt der Rechnung auf das darin angegebene Konto zu überweisen. Gebühren für Auslandsüberweisungen gehen zu Lasten des Käufers / der Käuferin.

Kann der Käufer / die Käuferin nicht sicherstellen, dass der Rechnungsbetrag vor Beginn des Kongresses eingeht, muss dieser vor Ort bei der Veranstaltung beglichen werden, oder es muss der Nachweis erbracht werden, dass der Rechnungsbetrag angewiesen wurde.

b. Kreditkarte (nur an der Tageskasse)

Die Veranstalter akzeptieren folgende Kreditkarten: VISA; MASTER-, EUROCARD. (Zur Sicherheit der Datenübermittlung und zum Datenschutz: siehe Punkt 8)

c. Bar (nur an der Tageskasse)

d. EC Karte (nur an der Tageskasse)

6. Stornierungsbedingungen

Bei Stornierung bis einschließlich 01.08.2007 werden bereits geleistete Zahlungen abzüglich einer Bearbeitungsgebühr von EUR 50,- (Studenten: EUR 25,-) rückerstattet. Bei späterer Stornierung erfolgt keine Erstattung!

Die Stornierung ist schriftlich (per Email, Fax oder Post) an die Teilnehmerverwaltung zu richten.

7. Ersatzteilnehmer

Die Eintrittskarten sind übertragbar. Der Ersatzteilnehmer ist verpflichtet, die Zahlungsbestätigung des Käufers / der Käuferin beim Check – In unaufgefordert vorzulegen. Gegen Zahlung einer Bearbeitungsgebühr von EUR 10,- erhält er seine persönlichen Kongressunterlagen.

8. Rahmenprogramm

a. Der Verkauf der Eintrittskarten für das Rahmenprogramm erfolgt im Auftrag und für Rechnung des Veranstalters des Rahmenprogramms, des GSF-Forschungszentrums für Umwelt und Gesundheit, GmbH in der Helmholtz-Gemeinschaft (GSF), Ingolstädter Landstraße 1, D-85764 Neuherberg, Tel.:

089 - 3187 0, Fax: 089 - 3187 3322, Email: info@gsf.de, Internet: www.gsf.de.
Eine vertragliche Beziehung kommt ausschließlich zwischen dem Käufer / der Käuferin und der GSF zustande. Ablauf und Inhalt der Veranstaltung liegen in alleiniger Verantwortung der GSF.

- b. Mit dem Klick des Käufers /der Käuferin auf den Button „Anmeldung durchführen“ gibt er /sie ein verbindliches Angebot für den Erwerb der der ausgewählten Eintrittskarten ab. Unmittelbar nach dem Vertragsabschluss erhält der Käufer / die Käuferin per Email eine Anmeldebestätigung zusammen mit der Rechnung über den Kaufpreis. Diese Bestätigung gilt als Annahme des Angebots durch die GSF.

Bei Stornierung bis einschließlich 01.08.2007 werden bereits geleistete Zahlungen abzüglich einer Bearbeitungsgebühr von EUR 20,- (Studenten: EUR 10,-) rückerstattet. Bei späterer Stornierung erfolgt keine Erstattung! Die Stornierung ist schriftlich (per Email, Fax oder Post) an die Teilnehmerverwaltung zu richten.

- c. Für die Richtigkeit der im Onlineauftritt des Kongresses „Medizin und Gesellschaft“ enthaltenen Veranstaltungsdaten wird keine Gewähr übernommen.

9. Haftung der Veranstalter

- a. Die Haftung der Veranstalter beschränkt sich - ohne Rücksicht auf den Rechtsgrund - auf Fälle von grober Fahrlässigkeit und vorsätzlichem Fehlverhalten. Eine Haftung besteht nur nach deutschem Recht.
- b. Die Veranstalter haften nicht für Verluste oder Beschädigung mitgebrachter Gegenstände, es sei denn, der Verlust oder die Beschädigung dieser Gegenstände ist auf vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten von Angestellten oder sonstigen Erfüllungsgehilfen zurückzuführen. Die Teilnehmer / Teilnehmerinnen werden dringend aufgefordert, in den Pausen keine Wertgegenstände oder wichtige Materialien in den Kongressräumen zurückzulassen. Geschieht dies dennoch, handeln die Teilnehmer /Teilnehmerinnen auf eigenes Risiko.
- c. Die Veranstalter übernehmen außerdem keine Haftung für Programmänderungen oder Absagen aufgrund von äußeren oder unvorhergesehenen Umständen oder höherer Gewalt.
Falls einzelne Veranstaltungen ausfallen, verschoben oder von anderen als den genannten Referenten / Referentinnen übernommen werden, erfolgt keine - auch nicht anteilmäßige - Erstattung der Kongressgebühr.

10. Datensicherheit und Datenschutz

- a. Die Internetseiten zur Abwicklung der Registrierung und des Kaufes der Eintrittskarten arbeiten mit Cookies und Javascript.
- b. Zur Übermittlung von Käufer / Käuferinnen - Daten benutzen die Veranstalter ein Übertragungsverfahren (Secure Socket Layer (SSL) mit 1024 bit (RSA) Verschlüsselung), welches nach heutigem Kenntnisstand als ausreichend sicher einzustufen ist.
- c. Sämtliche Daten werden unter Beachtung der auf den Vertrag anwendbaren Datenschutzbestimmungen verarbeitet und gespeichert. Soweit zur ordnungsgemäßen Abwicklung der Buchungen erforderlich, werden personenbezogene Daten von der Teilnehmerverwaltung an die Veranstalter und/ oder an das Kreditkarteninstitut des Käufers / der Käuferin übermittelt.
- d. Bei Zahlung mit Kreditkarte verpflichten sich die Veranstalter, die Kreditkartennummer samt Gültigkeitsdatum ausschließlich zum Zwecke der Zahlung zu verwenden.

11. Salvatorische Klausel

Sollten Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder die Wirksamkeit durch einen später eintretenden Umstand verlieren, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen und des Vertrages unberührt.

12. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Der Vertrag unterliegt ausschließlich dem deutschen Recht. Gerichtsstand ist Augsburg.

13. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.med-ges-2007.de.